

Étudier donne
des ailes



Rapport annuel
présenté à l'Assemblée générale annuelle
15 mai 2024

Nous avons maintenant des ailes robustes pour aller plus loin

L'an dernier au moment de la tenue de notre Assemblée générale annuelle, la Fondation est en pleine campagne de financement ayant atteint 60% de son objectif. La dernière année est plus que productive grâce au travail acharné du Cabinet de campagne et des membres du Conseil d'administration. L'objectif est atteint.

La phase publique de la campagne est lancée le 17 octobre et permet non seulement de recueillir des fonds mais aussi de nous faire mieux connaître du grand public. Le lancement a lieu à l'hôtel Delta-Beauséjour et réunit plus de cinquante amis de la Fondation. C'est une occasion idéale pour reconnaître plusieurs donateurs à qui nous remettons des certificats pour exprimer notre gratitude. L'élément surprise de cette cérémonie de lancement est l'annonce d'un don de 125 000 \$ d'UNI Coopération financière.

Madame Tanya Arseneault, l'une de nos boursières, présente son parcours et les embûches qu'elle a dû affronter. Ce témoignage permet à tous de constater le courage de nos boursières et l'impact de la Fondation Marichette pour les femmes du NB en voie de regagner leur indépendance financière.

La campagne de financement prend fin en mars 2024 et s'avère un franc succès. Les généreuses contributions, dont plusieurs de 25 000\$ et plus durant la phase publique, sans compter les dizaines pour ne pas dire les centaines de contributions reçues tout au long de notre campagne, ont permis de dépasser notre objectif fixé à 1.2 M. Avec un autre 11 000 \$, la campagne aura rapporté 1,4 M. Nous ne serons jamais assez reconnaissants.

Ce succès est dû à la conviction et au soutien des membres du Cabinet de campagne présidé par Monique Imbeault et de ses membres : Anne Hébert, Monique Collette, Michèle Caron, Nancy Whipp, Lori-Ann Cyr, Ève Arseneau, Lucie Bouthillier et Nicole Gionet.

Campagne de financement 202-2024 <i>Étudier des ailes</i>	Nombre de donateurs	Montant
Dons ou engagements 125 000 \$ +	3	475 000 \$
Dons ou engagements 25 000 \$ - 124 999 \$	12	595 000 \$
Dons ou engagements 10 000 \$ - 24 999 \$	16	202 000 \$
Dons ou engagements 1 000 \$ - 9 999 \$	39	94 800 \$
Dons ou engagements 500 \$ - 999 \$	17	9350 \$
Dons ou engagements 100 \$ - 499 \$	62	10 493\$
Total des engagements et dons (inclut les dons de moins de 100 \$)		1 389 625 \$
À percevoir des engagements	27	433 418 \$ (dont 2 donateurs assurés à 100 000 \$ chacun)

Conseil d'administration

Nous avons été témoin de plusieurs changements au sein du Conseil d'administration de la Fondation au cours de l'année. A la Présidence du Conseil depuis six ans, et ayant cumulé le maximum de temps prévue dans nos statuts et règlements, le mandat de Michèle Caron prend fin en mai 2023. Elle accepte le poste nouvellement créé de Présidente sortante pour une période d'une année, question d'assurer une transition toute en douceur et faire un transfert de connaissance à sa successeuse. Nicole Gionet accepte la Présidence de la Fondation, mandat qui débute en mai 2023 lors de l'assemblée générale annuelle, pour une période de trois ans.

Avec un effectif grandissant de ressources financières et une responsabilité plus importante de notre gestion financière, le besoin d'un comité permanent des finances se fait sentir. Son rôle et responsabilités et ceux de ses membres sont décrits dans les statuts et règlements de la Fondation qui sont soumis à cette AGA pour approbation.

Danielle Savoie également membre du Conseil d'administration depuis ses débuts met fin à son implication à la Fondation Marichette et Giselle Goquen, est conformément aux statuts et règlements, nommée par le CA pour la remplacer au poste de responsable des communications. Toutefois Giselle remet sa démission peu de temps avant l'AGA pour des raisons professionnelles. Marie Pier Martin et Jessica Boutot décident également pour des raisons professionnelles de soumettre leur démission et ne pas se représenter au CA.

Ces changements au sein du Conseil quoique non souhaités présentent une occasion de renouvellement et de sang nouveau au Conseil. Des recommandations de nominations sont soumises à l'Assemblée générale annuelle.

Une session de planification stratégique pour les membres du Conseil d'administration a lieu le 22 octobre 2023 mène, entre autres, à la décision d'accroître nos bourses d'études à 10 000\$ par année de scolarité, par boursière, renouvelable jusqu'à l'obtention d'un grade universitaire ou collégial, pour un maximum d'investissement de 100 000\$ par an. Le Conseil décide également de consacrer une somme d'argent à la recherche afin de mieux connaître les besoins des femmes qui vivent dans des situations financières précaires.

Cette session de planification stratégique est une occasion d'examiner notre stratégie de placement et de faire un exercice sur les forces et faiblesses de la Fondation et de ses priorités pour les années à venir. Une décision est prise de remettre une partie de notre portefeuille à UNI coopération financière. L'autre partie reste avec IG gestion de patrimoine.

Comité des bourses

Dans le cadre du concours 2024, des vidéos conférences sont organisées avec tous les directeurs/directrices des écoles francophones secondaires du NB et tous les conseillers à l'emploi, question de mieux faire connaître la fondation et d'encourager une meilleure circulation du concours.

Une année record pour le concours pour l'année scolaire 2024/25 lancé en janvier 2024 avec la réception de 72 candidatures, du jamais vue à la Fondation. La campagne de financement a sûrement été un élément déclencheur qui nous a donné plus de visibilité de même que nos efforts au niveau de la communication et des contacts plus étroits établis avec les responsables des écoles et des orienteurs à l'emploi.

Un total de dix bourses à raison de 10 000\$ chacune est octroyé pour l'année scolaire débutant en septembre 2024. De ces dix boursières, 4 sont renouvelables de l'année précédente et six nouveaux octrois. Sept de nous boursières poursuivent des études au niveau universitaire et trois sont au CCNB. Nos boursières proviennent des régions suivantes : Dieppe (3); Moncton (2); Balmoral; St Arthur; Kedgwick; St-Jean Baptiste; et St-Basile.

Un travail colossal de la part du Comité des bourses, sous le leadership de Liane Roy, Présidente, et de ses membres : Marcelle Dugas; Lise Savoie; Lise Ouellette; Jocelyne Landry; Isabelle McKee-Allain et Pauline Roy.

Activité de levée de fonds

Après une pause forcée en raison de la pandémie, la Fondation reprend son activité de levée de fonds avec un déjeuner-causerie qui a lieu le 2 mai à l'hôtel Delta Beauséjour, avec Marie-José Turcotte comme conférencière invitée. Ce déjeuner-causerie est une belle réussite. Même si l'activité permet d'amasser une somme relativement modeste, elle représente un

événement de marketing incontestable non seulement par la participation des quelque 150 convives mais aussi pour ses effets de ricochet sur les réseaux sociaux.

Communication

La campagne de financement révèle notre manque de visibilité et encore assez trop peu connu du grand public. Ce manque de visibilité constitue un obstacle non seulement pour le soutien financier mais soulève aussi la possibilité que nous ne rejoignons pas toutes les femmes qui pourraient profiter de nos bourses. Le Conseil fait appel à une spécialiste en communication qui nous présente un plan qui sera mis en œuvre au cours des prochains mois.

En résumé

Le slogan de notre campagne de financement était *Étudier donne des ailes*. Aujourd'hui avec plus de ressources financières et la pérennité assurée, nous pouvons dire que la Fondation Marichette a des ailes, des ailes robustes pour aller encore plus loin et répondre mieux aux besoins des femmes du Nouveau-Brunswick qui veulent se sortir de la précarité. Nous pouvons maintenant commencer à penser à leur fournir un meilleur accompagnement et à développer des partenariats avec les institutions d'éducation.

Nicole Gionet
Présidente